**Övergripande strategi för Arvodeskampanjen 2021-2023**

Arvodeskampanjen startades av Frilans Riks efter årsmötet 2021. Den sker i samarbete med Riks sektioner - förutom sektionen Medietextarna vars arbetsmarknad skiljer sig från frilansjournalisternas och där vi kommer genomföra andra aktioner.

Kampanjen är beräknad att pågå verksamhetsåret 2022-23..

Ansvarig grupp för Arvodeskampanjen i Frilans Riks är:

Hasse Hedström, Gunilla Kracht (radiofrilansarna) och Gert Lundstedt.

Den absolut viktigaste frågan för medlemmarna i Frilans Riks är arvodena, att de höjs och kontinuerligt räknas upp för att åtminstone ligga i fas med löneökningarna för anställda.

**Steg ett:**

Under hösten 2021kontaktade sektionerna förbundets arbetsplatsklubbar vid de mediehus sektionen har ansvar för. I ett standardmejl bad vi om svar på följande:

1. uppgift om mediehusens frilansbudget - något klubben med stöd i MBL har rätt att få veta av arbetsgivaren.
2. uppgift om ersättningsnivåerna till frilansarna.
3. uppgifter om vilka frilansjournalister publikationen/mediehuset samarbetar med.

**Steg två:**

Utifrån upprättade kontakter med klubbarna och uppgifterna vi fått fram under *Steg ett* gjorde Frilans Riks arvodegrupp vid årets slut ett urval av de största inköparna av frilansmaterial och fördelade dem mellan sektionerna - ofta utifrån geografisk tillhörighet.

Under *Steg två* - där vi befinner oss i april 2022 - är tanken att sektionerna gör följande:

\*hjälper till att bilda nätverk för frilansar som arbetar mot de mediehus som sektionen har ansvar för - viktigt är att frilansarna i nätverken själva driver på för att få fram ersättningsnivåer och andra för arvodena viktiga fakta medan vi är bollplank och stöd,

\*sammanställer uppgifter om mediehusens frilansbudgetar och frilansarnas ersättningsnivåer,

\*kontaktar arbetsplatsklubbarna på mediehusen för att få till stånd ett samarbete i arvodesfrågan,

\*erbjuder sig att komma till ett arbetsplatsklubbmöte och berätta om arvodeskampanjen,

\*föreslår respektive arbetsplatsklubb att bjuda in sektionens arvodesansvariga och de frilansar mediehuset samarbetar med till ett möte,  
\*tillsammans skriver vi debattartiklar och väcker opinion,

\*om det trots upprepade försök inte går att få kontakt med arbetsklubben vid ett mediehus så driver Frilans Riks frågan vidare tillsammans med sektionen och gentemot förbundet centralt.

**Steg tre:**Utifrån det material som samlats in och de kontakter som tagits i *Steg två* kommer vi försöka få till stånd samtal med ledningen vid de mediehus där arvodena är låga. Som frilansare och egenföretagare kan vi inte sluta kollektivavtal, men i bästa fall kan samtalen leda fram till ett kollektivt avtal där sådant som Frilansrekommendationen, Frilanskalkylatorn, reglering av upphovsrätt med mera nämns.

I det här skedet kommer vi be om assistans från förbundets förhandlare och jurister.

För närvarande för vi samtal om att teckna ett kollektivt avtal med LO Mediehus.

**Steg fyra:**

Om nödvändigt genomföra en leveransbojkott.

Ett kongressbeslut från 2018 har gett förbundsstyrelsen grönt ljus att använda förbundets konfliktkassa om frilansare genomför en leveransbojkott mot ett mediehus.

Frilans Riks och sektionerna har regelbundet digitala möten för att rapportera och diskutera kampanjen, och en sluten Facebookgrupp: *Nätverk för Frilans Riks & Sektionerna*.

Verktyg vi har för att påverka frilansarvodena i positiv riktning är:  
\*[Frilanskalkylatorn](https://www.sjf.se/frilans/frilanskalkylatorn)

\*[Frilansrekommendationen](https://www.sjf.se/frilans/frilansrekommendationen)

\*[Arvodesguiden](https://www.sjf.se/frilans/arvodesguiden)

\*[Frilansavtalet](https://www.sjf.se/frilans/frilansavtalet)

\*Leveransbojkott med möjlighet att använda Journalistförbundets konfliktkassa

Vid kongressen 2021 hade Frilans Riks tre motioner om arvoden:

\*Om en gemensam arvodeskampanj för bättre arvoden (motion 27)

\* Om kollektivavtal för egenföretagare (motion 28)

\* Om en upphovsrätt som säkrar frilansarvoden, anställningar och journalistiken (motion 22)  
Läs dem [här](https://www.sjf.se/system/files/2021-09/motioner%20med%20yttranden%20kongress%20okt%202021%20uppd210929.pdf)